



# IMPORTANTE

**Esta apresentação não contém nenhum juízo ou comentário de conteúdo político-partidário, tratando-se apenas de um ponto de vista restrito a questões mercadológicas e estratégicas.**



**P.T.S.A.**

# Passado e Presente



- São Bernardo do Campo, 1978
  - Uma greve de metalúrgicos interrompe as atividades da indústria automobilística do Brasil, enfrentando o autoritarismo do regime militar.
- Brasília, 2003
  - O Partido dos Trabalhadores (PT) assume a Presidência do país numa eleição democrática.

## Passado e Presente



- Ponto comum entre os dois fatos:

**LUIZ INÁCIO  
LULA DA SILVA**



# Passado e Presente



- O que se passou neste espaço de tempo:
  - Queda do regime militar
  - Hiperinflação
  - Globalização
  - Democratização
  - Abertura de mercado
  - Mercosul
  - Estabilização econômica
  - Uma empresa chamada PT

Passado e Presente



Uma empresa  
chamada PT?

Sim, uma empresa  
chamada  !

# Como era o PT



- Até um passado recente, o PT não tinha:
  - Organização e comunicação baseada em princípios profissionais
  - Coligação com outros partidos, somente recebia apoio
  - Êxito nas urnas presidenciais

# Como era o PT



- O partido estava restrito a seus eleitores e pessoas denominadas "contras":
  - 1989: 14,1% (Brizola 13,6%)
  - 1994: 27%
  - 1998: 31%

## Refletindo ...



- Analisando seus resultados, se chegou a conclusão que:
  - O número de seus eleitores estava estancado
  - O partido era visto como radical e isso dava medo àqueles que não eram do PT ou contra a estrutura vigente
  - Tinham uma grande força de vendas, mas que necessitava ser profissional

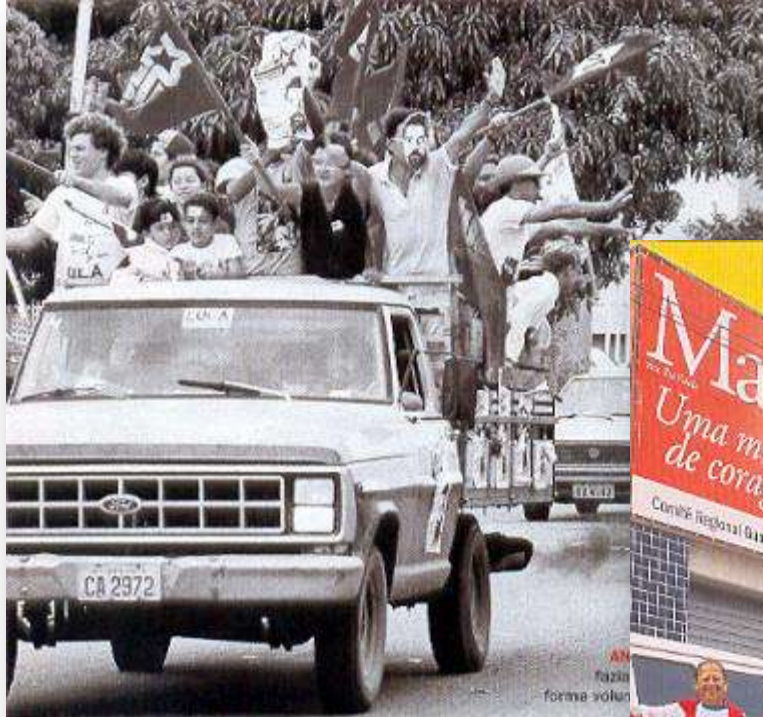
# Mudando...



- Na campanha a Presidente de 2002, estavam com:
  - Um discurso mais brando
  - Coligação com o Partido Liberal (PL)
  - A organização de seus diretórios regionais consolidada

“Lula fez um pronunciamento em que reiterou o cumprimento de contratos e lançou as prioridades de seu governo, como o combate a fome.” (notícia da época das eleições)

# Mudando...



# Mudando...



# Mudando?



- Aí, se pode perguntar?
  - O PT se esqueceu de seus ideais?
  - Trabalhadores e liberais juntos?
  - Houve uma profissionalização do partido?

# Mudando!



- Aí, se pode perguntar?
  - O PT se esqueceu de seus ideais?
    - ***Não, se adequou a realidade***
  - Trabalhadores e liberais juntos?
    - ***Não, se aproveitou da força política***
  - Houve uma profissionalização do partido?
    - ***Sim, se deu corpo a sua estrutura***

# Resultados



- Com esse cambio, o PT obteve os seguintes resultados:
  - Ganhou a eleição para Presidente
  - Nem todos do partido ficaram satisfeitos com as mudanças, apesar do resultado

# Resultados



- Mas, os resultados são inegáveis!



# Resultados



- e o trabalho também!

UM BANHO DE ORGANIZAÇÃO				
<i>Entre os partidos grandes, apenas o PT sabe quem são seus filiados e onde estão seus diretores</i>				
	PT	PMDB	PSDB	PFL
Diretórios municipais	5.352 diretores, todos informatizados e trabalhando em rede até 2006	4.279 diretores. A maioria não tem nem computador	Os dirigentes não têm sequer o número exato. Estimam "algo em torno de 3.500"	3.225 escritórios. Grande parte é apenas uma sala com mesa, cadeira e sofá
Situação dos filiados	O partido mantém um cadastro informatizado e atualizado diariamente. Hoje há <b>666.852</b> pessoas cadastradas com endereço, telefone e e-mail	O partido só diz que são <b>6 milhões</b> . O TSE cita <b>2,1 milhões</b> . Ninguém sabe quem são ou onde estão essas pessoas	A sigla diz que há <b>1,2 milhão</b> . O TSE fala em <b>1,06 milhão</b> . Ninguém tem cadastro ou, pelo menos, uma lista desses filiados	O TSE informa que há <b>1,02 milhão</b> . O partido fala que tem meio milhão a mais, mas ninguém tem a relação de nomes

<b>Partido dos Trabalhadores</b> <b>5.352</b> diretores	<b>Banco do Brasil</b> <b>3.640</b> agências	<b>McDonald's</b> <b>1.276</b> pontos-de-venda	<b>Grupo Pão de Açúcar</b> <b>557</b> supermercados

Obs: Dados de 2003

# A pergunta natural



- E a reeleição do Lula?
  - Imagem:
    - Carisma
      - Projeção do sonho
      - “Ele é igual a mim”
    - Bolsa-Família
      - Unificação de esforços = Multiplicação dos Resultados
    - Blindagem
      - Em todas as crises a figura do Lula foi preservada
      - Descolamento Lula x Governo

É inegável que houve muito trabalho...



- Alguns detalhes da forma atual:
  - Sistema de videoconferência semelhante ao da TV Globo nas Olimpíadas e na Copa
  - Um toll-free para solicitação de materiais
  - Grupo de Trabalho Eleitoral, com informações de todo o país
  - A campanha começou antes que os demais
  - “Pesquisadores” que “detectam” simpatizantes para envio de material
  - Comunicação unificada, mas segmentada

## ... e decisão



- Com esta experiência, o PT chegou às seguintes conclusões:
  - Quem não muda, morre
  - A informação deve ser organizada
  - Os objetivos devem ser de todos e deve-se trabalhar por eles todos os dias
  - A soma leva a vitória de todos
  - É preciso crer e agir

... e decisão de vencer!



- O que podemos concluir de tudo isso é:
  - Quem não muda, morre
  - A informação deve ser organizada
  - Os objetivos devem ser de todos e deve-se trabalhar por eles todos os dias
  - A soma leva a vitória de todos
  - É preciso crer e agir

... e decisão de vencer!



- O que tiramos dessa estruturação:
  - Comprometimento (aberto)
  - Informação (distribuída)
  - Organização (disciplinada)
  - Mudança (para que todos ganhem)

Por isso, perguntamos:



**Que tipo de comunistas  
queremos ser cubanos ou  
chineses?**



# FERRAMENTAS DE MARKETING